

Hola!

ANDRÉS MARTÍNEZ.

Senior Product Designer | AI-Enhanced UX | Product Strategy
andresmartinez.tech
andesign69@gmail.com
+57 316 3709481

Sobre mí

Soy Senior Product Designer con más de 10 años de experiencia creando productos digitales para startups y empresas de tecnología en Estados Unidos, Europa y LATAM. Mi trabajo se mueve entre UX/UI, estrategia de producto y tecnologías emergentes, con un foco fuerte en sistemas escalables y experiencias de usuario de alto impacto.

Estoy especializado en traducir flujos complejos, sobre todo en entornos intensivos en datos, B2B y fintech, en interfaces claras e intuitivas. Trabajo de cerca con equipos de producto y de ingeniería para alinear la intención de diseño con la arquitectura técnica y los objetivos de negocio.

Un pilar central de mi práctica es el diseño potenciado por IA. Uso IA generativa para acelerar discovery y prototipado, sintetizar research, auditar experiencias, automatizar documentación y crear agentes y herramientas internas que mejoran la eficiencia del equipo y acortan los ciclos de diseño y desarrollo.

Recientemente lideré el diseño y lanzamiento de **Rastrea Huellas**, una plataforma construida en menos de 48 horas para ayudar a familias en Colombia a encontrar a sus mascotas perdidas tras el terremoto de agosto. Pasamos de idea a producción con un equipo pequeño y multidisciplinario, alcanzamos a decenas de miles de personas de forma orgánica y ayudamos a reunir múltiples mascotas con sus familias. Es un ejemplo concreto de cómo abordó proyectos de producto rápidos y orientados al impacto.

Me siento cómodo en entornos que valoran la innovación, la colaboración y el diseño con propósito. Mi objetivo siempre es lanzar soluciones pensadas y bien ejecutadas que equilibren las necesidades de las personas usuarias, la viabilidad técnica y los objetivos del negocio.

Habilidades

Diseño de Producto / UX/UI

- Diseño UX/UI
 - Metodologías Ágiles
 - Human Centered design
 - Investigación y pruebas de usuario
 - Wireframing y prototipado
 - Pensamiento de producto
 - Redacción UX
 - Arquitectura de información
-

Técnicas y herramientas de diseño

- Figma
 - HTML5, CSS3 (fundamentales)
 - Perplexity AI, Claude, Codex
 - Suite creativa de Adobe
 - Documentación de diseño
 - QA visual y de consistencia
 - Sistemas de diseño
-

IA y automatización (tecnologías emergentes)

- Investigación y síntesis UX asistida por IA
 - Ingeniería de prompts para diseño de producto
 - Auditorías de UI impulsadas por IA y validación de flujos
 - Automatización de tareas de diseño repetitivas
 - Ideación visual utilizando herramientas generativas de IA
 - Prototipado rápido con IA
 - Agentes de IA personalizados
-

Habilidades blandas

- Pensamiento crítico
- Resolución de problemas
- Comunicación asertiva
- Trabajo en equipo

Educación

Coderhouse

Product Web Degree - 2024

Enfocado en los fundamentos del front-end, lógica de diseño responsivo y arquitectura web orientada al producto.

Coderhouse

Título de Diseñador de Producto - 2024

Capacitación en investigación UX, diseño UI, prototipado, principios de usabilidad, flujos de trabajo ágiles y pensamiento de producto.

ESdesign Barcelona

Máster en Diseño y Dirección de Arte - 2020

Especializado en dirección creativa, estrategia de diseño digital, sistemas de marca y desarrollo conceptual.

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Título de Licenciatura en Diseño Gráfico - 2013

Fundamentos en comunicación visual, composición, branding, editorial y medios digitales.

Cursos y seminarios

Interface School

AI for UXers

Domestika

Mobile app design UI

Human Centered Design

UI Design for websites and apps

UX Principles

Coderhouse

Web Development HTML5, CSS3, Flexbox, Framework CSS + Bootstrap

Product Manager

Idiomas

Español

Nativo



Inglés

Dominio Profesional Completo | EFSET C2



Japonés

Dominio limitado



Empresas con las que he trabajado

2025

Dataico (Colombia)

En Dataico lideré el diseño de un producto SaaS de contabilidad y automatización financiera, incorporando capacidades de inteligencia artificial para acelerar tareas contables y reducir errores operativos.

Definí junto con negocio y tecnología la estrategia de producto, traduzco procesos contables complejos en flujos claros y diseñables, y creo experiencias end-to-end que mejoran la eficiencia de los equipos financieros. También impulso el uso de IA generativa en discovery, prototipado y documentación para acortar ciclos de diseño y desarrollo.

2024 - 2025

Simphony (Colombia)

Trabajé como diseñador de producto apoyando soluciones digitales como Motai (e-commerce de motocicletas) y Deprisa (plataforma de logística y envío).

Diseñé flujos de compra, módulos de gestión logística y paneles internos, colaborando con equipos de producto e ingeniería para alinear los objetivos de negocio con una experiencia clara para usuarios finales y equipos operativos. Contribuí a mejorar la usabilidad de los procesos de compra y seguimiento de envíos en entornos de alta transaccionalidad.

2024

TeamViewer (Alemania) - PepsiCo (EEUU)

Asesoré al equipo de PepsiCo en un proyecto de gafas inteligentes para la operación de almacenes.

Revisé y redefiní flujos de usuario a partir de user stories y escenarios de uso reales, simplificando las interacciones para los operarios y reduciendo la fricción en tareas como picking, inventario y validación de órdenes dentro de los centros de distribución.

2023 - 2024

Diseñador UX/UI en Plan A Technologies (Las Vegas)

Diseñé experiencias digitales end-to-end para aplicaciones web y herramientas internas, incluyendo asistentes de marketing, paneles de control y sitios responsivos para diferentes industrias.

Trabajé desde la investigación y definición de requisitos hasta el prototipado de alta fidelidad, colaborando con marketing, producto y desarrollo. Aporté en la planificación de estudios de UX (entrevistas, pruebas de usabilidad) y en la implementación de componentes consistentes que facilitaron el trabajo del equipo de ingeniería en un entorno Agile.

Empresas con las que he trabajado

2021 - 2022 Diseñador UI en ZJ Events (Nueva York)

Rediseñé el sitio web de eventos para móvil y escritorio, optimizando navegación, arquitectura de información y layout de páginas clave.

Creé y mantuve design systems y guías de marca, y apoyé la estrategia de email marketing con diseños para campañas y flujos automatizados. El rediseño contribuyó a aumentar el tráfico en un 35% en móvil y 40% en desktop, reducir la tasa de rebote en un 11% y mejorar las tasas de apertura de email en un 27%.

2017 - 2019 Creador de contenido digital y Diseñador Gráfico en CAR (Colombia)

Desarrollé estrategias de contenido y piezas gráficas para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), reforzando la presencia digital de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca.

Produje campañas visuales coherentes con la identidad institucional, mejorando la interacción con las audiencias y consolidando una imagen más sólida y profesional en canales digitales.

2014 - 2015 Gerente de Marketing Digital en HiCue Speakers (Colombia)

Lideré iniciativas de marketing digital orientadas a la captación de clientes corporativos e inversionistas.

Diseñé e implementé estrategias de contenido, email marketing y optimización de presencia online, contribuyendo al crecimiento comercial de la empresa y al cumplimiento de objetivos de ingreso, siempre manteniendo disciplina en el uso del presupuesto.

2013 - 2014 Diseñador Gráfico en Konocenos.co (Colombia-Ucrania)

Fui responsable del diseño y la coherencia visual de todos los gráficos del sitio web, asegurando alineación con la propuesta de valor y las mejores prácticas de producto.

Diseñé materiales de remarketing (campañas de email, anuncios en redes sociales y piezas promocionales), apoyando la adquisición y retención de usuarios a través de comunicación visual clara y consistente.

Sigamos en contacto.

ANDRÉS MARTÍNEZ.

Product Design | Art Direction | Marketing
andresmartinez.tech
andesign69@gmail.com
+57 316 3709481



Puedes consultar mi
sitio web / portafolio
escaneando este
código QR